

LA COMUNICAZIONE

CORSO

Consiglio Pastorale Laveno

Obiettivi:

Diventare **CONSAPEVOLI** che Comunicare è un'arte" insita nel sé.

Sviluppare la **CREATIVITA'** per diventare sempre più artisti della Comunicazione.

Le barriere della Comunicazione possono diventare 'canali e risorse' per reimpostare la propria capacità creativa.

CHIAREZZA di RUOLO DELL'IDENDITA'

ALL'INTERNO DEL CONSIGLIO PASTORALE

CAPACITA' di RELAZIONARSI CON TUTTI

CAPACITA' di PROGRAMMARE INCONTRI ZONALI

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

LOGOS

PAROLA

Definire – determinare – dare una definizione a ciò che c'è.

La **PAROLA** non è la cosa, ma abbiamo la pretesa di definirla.

RACCOGLIERE

La Parola è raccogliere nomi diversi, distinti affinché collegati fra di loro costituiscano qualcosa di comune.

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

Si costruisce un'armonia

LA FRASE

è

“UN'ARMONIA di DISTINGUO”.

La PAROLA

è il Luogo dove

NOI ABITIAMO e ci PRESENTA AGLI ALTRI.

Ricerca della

PAROLA GIUSTA che VOGLIO DIRE.

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

“PARLARE è la più grande RESPONSABILITA'”

La **PAROLA** si deposita in uno spazio comune

IL DIRE “ESISTE”,

C'E'

e una volta che è detto, è detto.

LA PAROLA è UN NON RITORNO.

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

PRIORITA'

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

- Il venire prima di altro o di altri a causa dell'importanza, del grado, della dignità.
- Il possedere un valore superiore ad altro.

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

Fare una classifica per **PRIORITA'**

- **Salute e forma fisica**
- **Fede/Vita Spirituale**
- **Carriera**
- **Partner e/o Famiglia**
- **Amicizie**
- **Istruzione/Cultura**
- **Divertimento/Sport**

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

**METTERLE IN ORDINE DI IMPORTANZA
OGGI**

- **Una visita dal medico fissata già da tre settimane.**
- **La partita il concerto o la recita di tuo figlio (o nipote).**
- **Un'emergenza sanitaria in famiglia.**
- **Un incontro fissato su richiesta del tuo capo.**
- **Un appuntamento con un cliente importante.**
- **Una serata con gli amici programmata da tempo.**
- **Un appuntamento galante con il/la compagna/o o con una persona a cui vuoi bene.**

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

**NON ESISTONO RISPOSTE GIUSTE O
SBAGLIATE
PERCHE'
LE PRIORITA' CAMBIANO
IMPORTANTE
è sapere
CHE COSA FARE
E
QUANDO FARLO**

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

PRIORITA'
**Saper distinguere quali sono
le cose più importanti
E
dedicare loro
un'attenzione IMMEDIATA.**

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

QUAL E' LA MIA VISION?

- ❖ **Di me stessa/o?**
- ❖ **Del mio lavoro?**
- ❖ **Di insegnante nella scuola in cui lavoro?**
- ❖ **LA VISION SI BASA SULLA PROPRIA IDENTITA'**
 - ❖ **CHI SONO?**
 - ❖ **COSA VOGLIO?**
 - ❖ **DOVE VADO?**

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

FALLO CON PASSIONE

- ❑ **ENTUSIASMO**
- ❑ **CAPACITA'**
- ❑ **DEDIZIONE**

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LA COMUNICAZIONE

**“NON SONO LE CIRCOSTANZE
CHE
CREANO GLI UOMINI,
MA GLI UOMINI
CREANO LE CIRCOSTANZE.”**

- SI METTONO AL SERVIZIO DEGLI ALTRI.
- CHIEDONO AGLI ALTRI CIO' DI CUI HANNO BISOGNO.
- CONTAGIOSI HANNO CHIARO IL FINE

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

Livelli Logici - Diltz



Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LIVELLI LOGICI

1) Ambiente.

- **Dove e quando?** Questo livello si riferisce al luogo, alla situazione in cui i comportamenti hanno luogo e alle eventuali persone coinvolte.

2) Comportamento.

- **Cosa?** In questo livello vengono espresse le **azioni specifiche** e i comportamenti, inclusi anche i processi di pensiero e le posture del corpo.

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LIVELLI LOGICI

3) Capacità.

Come? A questo livello si trovano le strategie, le capacità, le abilità che utilizzi per dirigere i tuoi comportamenti. Per mettere in atto il comportamento devi avere delle capacità.

4) Convinzioni e valori.

Perché? In questo livello sono collocati i **principi guida** del nostro comportamento, le mappe interne che usiamo per dare senso al mondo. Le convinzioni rappresentano ciò che per te è vero (il giusto e lo sbagliato) e i valori quello che ritieni importante (i tuoi principi morali). Convinzioni e valori solitamente **operano a livello inconscio e sono molto potenti**. Se non credi in quello che fai non ti cimenterai neanche se hai le capacità per farlo.

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved

LIVELLI LOGICI

5) Identità.

- **Chi?** L'identità è il concetto che hai di te, i valori e le convinzioni che definiscono chi sei e qual è la tua missione, il tuo scopo, nella vita.

6) Spirito\Scopo.

- **Per chi? Per cosa?** Questa dimensione si riferisce ad un **sistema più grande**, in cui si percepisce l'appartenenza a una **famiglia, a un gruppo, a una comunità**. Non si tratta di un livello ma di un ordine superiore in cui viene trasceso il livello personale a favore di un interesse collettivo. Si tratta di una dimensione molto profonda, dove ciò che guida i comportamenti sono interrogativi metafisici come *“perché sono qui?”* *“qual è il mio scopo?”* Ogni cambiamento a livello dello spirito/scopo avrà profonde ripercussioni su tutti gli altri livelli.

Maria Fiorangela Morlacchi – all rights reserved